

Verkaufsförderung durch Performance Marketing mit Couponing

Über GIDOR Coiffure

GIDOR Coiffure ist mit über 90 Filialen Schweizer Marktführer in der Coiffeur Branche. Nebst den Filialen gehören auch der Internetshop clickandcare.ch, die GIDOR Academy sowie verschiedene andere Coiffure- und Schönheitsbrands zur GIDOR SA. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen über 1.000 Mitarbeitende.

Herausforderung

GIDOR Coiffure wollte mehr Neukunden in der Ostschweiz gewinnen, um die rund 15 regionalen Filialen noch besser auszulasten. Bisher hat GIDOR Coiffure nur wenig Onlinewerbung geschaltet, nicht zuletzt darum, weil die Onlinewerbung in den Filialen nicht direkt messbar war. Deshalb hat GIDOR Coiffure Gonnado beauftragt, mit regionalen Kampagnen Neukunden anzusprechen und die gewonnen Kunden mit Mobile-Coupons zu messen.

Massnahmen

GIDOR Coiffure hat die programmatische Plattform von Gonnado genutzt, um seine Kampagne breit auszusteuern. Potentielle Kunden, die im Umkreis von 10 Kilometer um eine Filiale leben, wurden beworben. Die Zielgruppe wurde in den Suchresultaten von Google, auf der GIDOR Coiffure Website, in den Facebook News, auf über 2.000 weiteren Websites sowie per SMS und E-Mail angesprochen. Die Interessenten konnten sich einen Mobile-Coupon für einen Rabatt über CHF 10,- per E-Mail bestellen. Dank dieser Erfolgsmessung konnten die Massnahmen bevorzugt werden, welche den höchsten ROAS erzielen.

3x

Return on Ad Spend
(ROAS)

10%

höherer ROAS

38%

Coupon Einlöserate



Ergebnisse

Durch die getroffenen Massnahmen, konnten gezielt Zusatzverkäufe in den beworbenen Filialen in der Ostschweiz generiert werden. Von den ausgestellten Coupons wurden 38% eingelöst. Dadurch wurde ein ROAS von 3x erreicht. Verglichen mit dem ROAS, welchen Gidor Coiffure normalerweise in einer Gratiszeitung erzielt, ist diese eine Steigerung von rund 10%. Ebenfalls um 10% wurde zudem die Anzahl Newsletter-Abonnennten gesteigert.

Erfolge

Weil GIDOR Coiffure durch Online Marketing eine höhere Rendite erzielen konnte als mit seinem bisher besten Print-Werbekanal, will GIDOR Coiffure seine Online Präsenz weiter stärken. Und auch aufgrund des positiven Kundenfeedback zur digitalen Promotion, soll das Performance Marketing mit Gonnado weiter ausgebaut werden.

«Mit Gonnado können wir erstmals direkt messen, wie viel Umsatz wir durch das Online-Marketing in den Filialen erzielen. Die Messbarkeit und die guten Ergebnisse, die wir mit Gonnado erzielt haben, überzeugen uns. Es war zudem erfreulich, dass wir viel positives Feedback von Mitarbeitern und Kunden erhalten haben.»

Florije Aliji,
Online Marketing Managerin
bei GIDOR Coiffure