

### **ok.- Weltrekord Aareböötle 2011: Gonnado sucht 1'200 Kapitäne**

Medienmitteilung von Gonnado vom 12. Juli 2011

**Gonnado will es wissen: Die Community für ausgefallene Freizeitideen und Valora mit ihrer beliebten Eigenmarke ok.- lancieren am 20. August gemeinsam den zweiten Weltrekordversuch im «Aareböötle». Ab dem 13. Juli 2011 können sich unter [gonnado.com](http://gonnado.com) alle Kapitäne, Hobby-Matrosen oder alle, die es noch werden wollen, einen Startplatz sichern.**

Mit dem Event an der Aare wollen die Organisatoren den Titel von Japan nach Bern holen. Der Anlass beginnt um 12 Uhr in Kiesen und endet mit der Weltrekord- Party im angesagten Club Bonsoir. Die Teilnehmer paddeln auf 600 «ok.-»-Gummibooten gemeinsam von Kiesen ins Eichholz. Ab 1086 Teilnehmern schafft die Gonnado-Community den Eintrag ins Buch von Guinness World Records™.

Das All-Inclusive-Ticket kostet 30 Franken pro Person und beinhaltet einen Platz in einem ok.-Gummiboot, einen Welcome-Drink, den Gepäck-Transport von Kiesen nach Bern, einen Weltrekord-Drink, eine Bratwurst, den Transfer Shuttlebus, den Eintritt zur ok.-Weltrekord-Party und weitere Überraschungen.

#### **Anmeldung ab 13. Juli 2011**

Anmeldungen werden ab 13. Juli 2011 (08:00 Uhr) bis 19. August 2011 unter [gonnado.com](http://gonnado.com) entgegengenommen. Aus Sicherheitsgründen ist die Teilnehmerzahl auf 1'200 Personen beschränkt. Die Nachfrage ist bereits seit einigen Wochen gross: «Facebook meldet bereits über 500 Interessierte. Zudem erhalten wir Anfragen aus England, Deutschland und Österreich», sagt Gonnado-Geschäftsführer Samuel Mäder. Mitmachen können alle Abenteuerlustigen ab 18 Jahren, die über ein Start-Ticket verfügen.

Ermöglicht wird das «ok.-Weltrekord Aareböötle» von Valora, die seit 2009 mit grossem Erfolg unter der Eigenmarke «ok.-» rund 100 günstige Produkte des Alltags anbietet. Dazu Andreas Berger, CEO Valora Retail: „Den grossen Erfolg von «ok.-» mit einem Weltrekord zu krönen, wäre eine sensationelle Leistung. In diesem Sinne «Aareböötle ist voll ok.-»!

Weitere Informationen und Bilder zum Event, sowie eine Pressemappe über Gonnado finden Sie unter: [gonnado.com/press](http://gonnado.com/press)  
Event Kurz-URL: [gonna.do/ENKv](http://gonna.do/ENKv)

### **Medienkontakt Gonnado**

Susanne Neidig, Marketingleiterin  
E-Mail: [susie.neidig@gonnado.com](mailto:susie.neidig@gonnado.com)  
Tel: +41 (0)31 335 63 20  
Handy: +41 (0) 79 502 04 31

Samuel Mäder, CEO Gonnado  
E-Mail: [samuel.maeder@gonnado.com](mailto:samuel.maeder@gonnado.com)  
Tel: +41 (0)31 335 63 20

### **Media Relations Valora**

Stefania Misteli  
E-Mail: [stefania.misteli@valora.com](mailto:stefania.misteli@valora.com)  
Tel: +41 (0)58 789 12 01

### **Über Gonnado**

Gonnado (Kurzform von «going to do») will die letzte Webseite sein, welche ein Internetnutzer besucht. Danach soll er seinen Computer ausschalten und etwas erleben. Ob Schlauchboottouren, Schachturniere, Konzertvorschläge oder Wanderferien: Gonnado soll inspirieren, motivieren und die User animieren, Ideen umzusetzen. Das Berner Start-Up-Unternehmen wurde 2010 gegründet und beschäftigt aktuell 8 festangestellte Mitarbeiter.

### **Über ok.-**

Die Marke ok.- vereint gute Produktqualität mit günstigen Preisen und einem puristisch-modernen Design. ok.- tritt als geschützte Eigenmarke bewusst frech und urban auf. Der Hauptfokus von ok.- liegt bei nützlichen und sinnvollen Produkten/Dienstleistungen, die den Alltag der mobilen Gesellschaft von heute erleichtern und bereichern. Der Grundstein der ok.- Erfolgsgeschichte basiert auf der schwarzen Energy Drink-Dose. In kurzer Zeit avancierte sie zum millionenfach verkauften Topseller. In 2009 lanciert, umfasst die beliebte Eigenmarke ok.-, mittlerweile rund 100 Produkte und hat über 50'000 Facebook-Fans.